

ABSTRACT

L. DELOGU, *Leggendo il Codice del consumo alla ricerca della nozione di consumatore*, in *Contratto e impresa / Europa*, 2006

Il Codice del consumo nasce dalla necessità, segnalata da tempo e non solamente in Italia, di raccogliere e sistemare le diverse disposizioni regolatrici dei rapporti tra consumatori e operatori professionali, per dare coerenza alla normativa in materia di consumo. Fra le aspettative che ne hanno accompagnato il lavoro di stesura occupa un posto di primo piano quella legata alla scelta di una nozione di consumatore chiara e unitaria; comunque, capace di avviare una risposta ai dubbi e al tormento che, negli ultimi lustri, questa figura ha provocato e fatto emergere fra giudici e studiosi. Ma l'attesa non ha trovato un'adeguata risposta nel testo entrato in vigore il 23 ottobre 2005.